



Detok 白皮书

全球第一个去中心化短视频、直播平台

免责声明

本白皮书仅供参考

本白皮书由 Detok 项目团队出于介绍 Detok 项目的生态布局、产业价值及其基于的区块链协议唯一目的编写。本白皮书不代表任何明示或暗示的保证、证明、盈利预期等。

本白皮书的内容具有较强的技术性，只作为技术参考传递信息用途，白皮书中编写的技术规范或技术实现方法可能会随着时间的推移而变化。

本白皮书只是“原样”提供。项目团队或任何成员都不对将来使用此内容所产生的任何结果负责。

本白皮书中所述 Token 不具有任何实际价值，只在虚拟世界中使用，唯一目的是确认 Token 的用户权限。

本白皮书中包含的所有内容可在非商业用途的前提下使用，但不得以任何方式修改或更改本白皮书。Detok 项目团队对使用本内容产生的任何影响不承担任何责任。

前言

区块链是一种分散且安全的数据库，建立在用于存储数据和中继信息的安全网络上。区块链以块的形式记录和中继信息和事务数据。参与这些交易的各方可以保持匿名，同时享受安全性，交易透明度，速度和成本效率。

区块链作为构建未来价值互联网的重要基础设施，深度融合分布式存储、点对点通信、分布式架构、共识机制、密码学等前沿技术，经过十年的发展，区块链技术在全球领域内已实现金融、政务、医疗、工业制造等多个领域不同程度的应用，社会对区块链的价值和适用场景的认识不断提高。区块链技术在商业应用上有几大优势：

区块链系统是一个点对点网络，网络中所有节点共同拥有、维护系统中的全部数据，且任意一个节点的损坏或离线对整个系统运行都不会造成影响。去中心化给整个网络带来了较大的安全性和稳定性优势。

基于加密学的共识信任机制。区块链技术的信任机制完全不同于传统信用方式，其运行原理是运用加密算法在用户之间维持一个公共账簿，利用大家对这个公共账簿的信任建立“信任网络”。实质上，区块链信任的基础是加密技术的不可破解性，用对技术的信任取代了对人和机构的信任。这与过去的由某个机构或个人进行信用创造和信用支撑的模式是截然不同的。

数据安全性较高。从信息存储的角度看，区块链是一个分布式数据库，理论上每一个节点都拥有完整的交易数据副本。所有经过确认的交易都会被加密成区块，然后添加到区块中，成为全网共有的公开数据。对数据库进行非法篡改，需

要能够控制全部节点中超过 51%的用户节点，这在大规模的区块链网络中是极端困难的。因此区块链的规模越大，其数据可靠性就越高。

较高的开放性。区块链技术、区块链的数据、访问规则都是公开的，整个系统高度开放，信息高度透明。任何人都可以利用公开的访问接口开发相关软件查询、校验区块链中的数据。以比特币为例，其源代码甚至是开源的，任何人都可以获取源代码，在此基础上开发区块链的工具软件，为用户提供相关服务。

匿名性。由于用户之间的信任来自于彼此对整个体系的共同信任，用户之间不需要相互信任。因此区块链技术可以提供类似现金交易的匿名性。交易通过地址来完成，地址是可以任意申请的类似随机信息的字符串。因此第三方无法通过获取交易数据区块来回溯到具体的交易人，为区块链交易提供较高的保密性。

跨平台。区块链网络的建立和运行依赖于加密算法和协议，对于平台环境没有要求。因此区块链技术具有良好的跨平台特性，未来应用广泛。

面对区块链技术带来的机遇与挑战，全球各行各业都在进行积极布局，试图通过这一“组合式创新”技术改变原有的业务与管理模式，构建一个多方参与、安全信任的新型生态体系。区块链的未来发展趋势主要体现在以下几个方面：

(1) 产业渗透：虽然区块链的底层架构源于比特币，但作为一种通用技术，区块链正加速从数字货币向其他领域渗透，和各行各业创新融合。目前，金融服务、数字资产、慈善公益等行业纷纷投入到区块链应用的探索中，利用日志存证、信息追溯等特点，改变行业内原有的交易不公开透明等问题。相信在未来，区块链将在更多的领域发挥作用。诸如医疗健康等涉及到大规模数据交互的行业，必将通过区块链技术实现数据的可信交易，破除现有的利益壁垒，打造一个全新的

数据行业内外安全共享生态体系；

(2) 多中心化：区块链的核心并不是“为了去中心化而抛弃中心化管理”，而是构建多方信任机制。在未来，随着跨链技术的不断发展，区块链的架构将演变为多方共同参与的可信任体系。即在多方信息不对称、背景不清晰的情况下，构建多方赖以信任与合作的新生态。未来在多中心化和去中心化之间，将会存在一个中间区域，而不同区块链系统根据特定场景需求，将呈现不同的非中心化程度。

(3) 技术融合：以云计算、大数据、物联网为代表的新一代信息技术正渗透进各行各业。未来区块链的发展必将以技术融合为切入点，共同解决单一技术的不足与难点，扩大应用场景，降低应用成本。以区块链与物联网结合为例，物联网是互联网在实体经济中的延伸，通过计算机技术实现物品与物品之间的信息交换与通信。区块链系统是典型的点对点网络，具有分布式异构特征，天然适合于在物联网中建立各主体的共识机制，制定交互规则，构建去中心化控制的交易网络。因此，如何通过区块链与其他技术的融合，实现产业创新，将成为区块链未来发展的重要课题。

(4) 标准规范：创作者应用在未来将是区块链的主战场，联盟链将成为主流方向。与公有链不同，在创作者级应用中，人们不仅关注通过软件和算法来构建信任基础，更重要的是如何从用户体验与业务需求出发，构建一套基于共识机制、权限管理、智能合约等多维度的生态规则。面对不断演进的区块链技术，同步考虑相应的技术标准和法律法规，增加区块链的可信程度，建立区块链的应用准则加强监管，防范风险。

一、Detok 起源

1、背景

在互联网时代，互联网在打乱传统产业模式的同时，也为短视频与直播创作者资产保护带来更多的挑战，使得版权和服务更加复杂。同时因为原有供应链问题，创作者进行短视频与直播的收益受到各个方面的制约。

在互联网迅猛发展、信息传播成本几乎为零的今天，短视频与直播成果极易被他人“复制”。如果不用严格的保护制度进行约束，创作者创新就很难得到应有的回报，将严重打击创作者创新的积极性。各种盗版和无视版权，侵蚀原创权益，成为短视频与直播产业的尖锐痛点。

短视频与直播作品的分享渠道，一方面广告和打赏情况不公开透明，使得创作者常常暗中受到损失，另一方面分销渠道有很大的动力推广与自己利益相关的创作者作品，进而造成优秀短视频与直播比例的下降。短视频与直播行业的利益分配问题依然存在，如果利益分配更合理的话，很多问题可以解决。

现有的短视频与直播都是以中心化的方式分享，几乎被一些大的互联网产品或机构所垄断，并且盗版非常严重，真正的创作者和权益人只能得到微薄的回报，这种现状导致了没人愿意去做原创和创新，都愿意做翻版、盗版等省时省力的短视频与直播。

现实世界中，我们在短视频与直播平台进行内容分享的过程中发现了很多不合理但是却不得不忍受的事实，比如：

- 中心化的平台和创作者经纪公司通过不平等的分账模式获得了观众消费的大部分。
- 内容分享者/创作者作为众多网络短视频与直播个体，在长时间短视频与直播、承受高强度的工作压力的同时，被迫接受不同主体的层层剥削。

- 作为观众可能你送了价值 1 美元的礼物给你喜欢的某位创作者，而她/他最终却只能获得 20 美分。
- 内容分享者通过分享高质量的内容，替短视频与直播平台获得了大量的互联网流量，而平台通过内容和海量的数据，攫取了巨额的广告收入；内容分享者却没有因此获益。
- 广告主希望通过某个创作者投放广告的时候，几乎无法直接同创作者谈判广告价格，得通过短视频与直播平台、经纪公司等中间环节层层加价，经常导致广告费用超过预算。

2、市场痛点

当今的短视频与直播产业，由于落后的底层基础设施、严重的信息不对称与中心化的治理思想，主要面临如下问题：

- 权属不清晰，导致许多优秀的创作者短视频与直播作品无法获得相应的回报，纠纷频出；
- 数据真实性不足，导致利益分配不公，极大挫伤了许多优质短视频与直播创作者的创作热情；
- 中心化短视频与直播管理机制，导致平台方在资源配给上向成熟短视频与直播创作者倾斜，对新晋的创作者缺乏足够的关怀与重视，导致许多优质的短视频与直播和创作者短视频与直播被埋没；
- 行业生态和基础设施不健全，除极少数头部资源外，处于中上层的许多优质短视频与直播资源仅能进行一次或初步的转化，潜力并未被充分挖掘；

3、解决方案

Detok 的诞生，有望彻底解决这些问题。

Detok 的愿景是通过区块链技术建立全球第一个真正意义上的去中心化短视频与直播社区平台，以社区化自治的方式实现实时内容分享、社交和圈子的建立，通过颠覆性的价值认可及价值分配机制，让所有参与者在生态中可直接获得来自对方的价值肯定。

- Detok 以创作者和观众为核心，通过去中心化的、可信任的方式让社区参与者的付出和回报是公平的、合理的、不受剥削的。
- Detok 将彻底重塑现有短视频与直播行业的运营模式，将经济激励系统本身变为能够在系统内循环的体系，创造一个完全去中心化社区生态系统。
- Detok 将是个完全开放的社区生态系统，超越国界，拥有数千万/上亿成员数量成员的超级社区，每一位社区参与者都能获得相应的价值体现。

Detok 利用区块链可追溯、不可篡改等优势，清晰记录每一笔权属登记、交易、流通，从而奠定权属资产化交易与可信任的大数据的基础。Detok 会发行原生代币（DOK）作为整个 Detok 生态价值流通的媒介。“Detok 区块链底层”，是一条针对短视频与直播产业特别短视频与直播的底层区块链网络，它开放、可扩展，能够基于它生长出很多可能。它将会开放给所有有志于从事短视频与直播行业区块链应用开发的开发者，帮助他们基于 Detok 及 DOK 搭建不同场景下的应用，例如，去中心化短视频与直播激励平台，诞生更多各领域的“抖音”，从而间接帮助不同类型的短视频与直播、创作者享受因此而来的收益；Detok 也将为传统的 UGC 或 PGC 平台提供基于 Detok 的合作与服务。区块链作为新一代互联网的底层协议，最神奇的地方在于，在它基础上建立的一切应用，天然拥有一个几乎独立的经济体系，于是，开发者们就可以用智能合约来定义这个新经济体内的利益分配规则。在去中心化的体系中，中介（平台和

大的机构) 被系统和程序所替代, 效率大幅度提升, 同时成本也大幅度下降。进而短视频与直播产业中的创作、分享、打赏、分销、广告等动作全部由用户完成, 而新的利益分配方式也使得他们有足够的动机做得更好。于是, 短视频与直播制作将更为精良, 优秀的创作者更为心无旁骛--因为只要确保做出世界真正需要的东西, 根本就不用害怕“怀才不遇”。

Detok 和 DOK 的价值将拓展到短视频与直播领域的更多方面, 与更多创作者短视频与直播资源结合, 帮助整个产业和生态。Detok 希望最终实现一个弱中心化的短视频与直播生产与消费新模式, 打造智能、自治、繁荣的文创生态圈。

放眼更长久的未来, 随着 Detok 的持续成长与开放, 应用、短视频与直播和数据的积累, 当这些与 Detok 的分布式经济模式相结合, 将会是一件了不起的事情, 它将第一次真正意义上实现短视频与直播创作、创作者短视频与直播挖掘孵化与长期变现在去中心化的条件下同步进行, 从而将整个产业推向一个全新的模式和境界。

二、Detok 理念

1、去中心化

为了实现短视频与直播版权的不可篡改、永久保存、可追溯等的需求, Detok 充分利用区块链技术的去中心化特点, 短视频与直播以公有区块链的方式, 将短视频与直播确权和交易信息实时记录在区块链上, 用户通过私密的密钥对短视频与直播所有权或使用权进行确权, 利用私钥签名对短视频与直播进行交易或授权。

分布在世界各地的参与节点共同维护区块, 节点分散且利用共识机制有机协同工作, 完全不会受利益因素单方面篡改或转移短视频与直播版权。短视频与直播权利信息存储在不同地区

的分布式共识节点上，不会因自然灾害、网络攻击或人为因素造成的个别节点的损毁而造成数据的数据损坏或丢失。

2、市场化

区块链能将短视频与直播资产化，短视频与直播资产化的各种短视频与直播产品可以很便捷的实现生产、流通、交易、消费等各种市场化行为。区块链将提供短视频与直播原创性证明，为产权交换提供凭证，区块链具有不可篡改、透明可查询的特点，将为此提供防伪保障。权利所有人可通过区块链上的数字特征记录来保障自己的产权完整性权利。同时区块链中的代币将短视频与直播标定了价值，为短视频与直播提供价值传递。基于价值标的利用区块链技术可以记录短视频与直播产品与投资分配的确定关系。短视频与直播产品进行交易进而获取收益，投资人可以通过记录在区块链上产权投资证明，要求合理分配收益。

3、易用性

Detok 作为一个基础的短视频与直播服务能力平台，提供给各种应用及 Detok 客户端简单便捷的接口和服务。

易用性体现在：Detok 是针对短视频与直播服务需求的专用公有链；创新的交易模型和支持交易的市场化能力；快速的交易确认，实现良好用户体验的类中心化的服务能力；可基于该链进行灵活的商业应用开发。

4、可靠性

区块链技术在比特币、以太坊等一系列数字货币应用中经过了长时间、高价值和大规模的应用和考验，已经验证了其技术体系及密码学算法的合理性和可靠性。

Detok 均采用成熟的加密算法和通用的网络协议，共识机制的创新均以可靠性、安全性为前提的原则下，提升易用性和交易时间的优化。

5、安全性

Detok 短视频与直播上充分考虑系统安全性，从技术及运行机制两方面构建安全策略，防止各种可能的攻击及风险。一方面保证区块链避免双花或分叉等的机制带来的风险；另一方面从技术短视频与直播开发上避免可能的攻击及技术故障风险。

规范的技术开发的流程及项目控制，采用模块化、集成化分模块分级的严格测试和安全审计，对各种网络环境和攻击方式做压力测试和风险评估，保证系统的安全性。与此同时，良性的商业生态保证了长期自觉的系统维护和升级，就像比特币网络的稳定持续运行一样。

6、创新的商业模式

Detok 采用将短视频与直播和区块链技术结合的方式，使得短视频与直播可以上链，创新的实现了支撑去中心化的短视频与直播商业生态的建立，使得短视频与直播从一个易于传播但难于保护，具有价值却难于实现价值传递的商品，实现了既便于扭转又保护了商业价值。从而在 Detok 上有效的实现：产权上链，确权、交易，授权等商业应用。鼓励了原创和智慧的贡献者，并让消费和流通都符合商业和市场规则，形成良性的商业生态。

三、价值体系

DOK 是 Detok 发行的通证，是生态系统中的流通货币也是身份凭证。Detok (DOK) 发行总量 100,000,000,000,000 (1000 万亿) 枚，是目前全球发行量最大的项目，并被智能合约所限

定，永不增发。随着使用场景不断增加，相信 DOK 的价值会越来越高。

在这个生态系统中，成员对社区的贡献越大，获得的 DOK 也就越多。社区基础以创作者、观众、广告商的价值交换为主要原则，在公平交换的体系下，将激发创作者的创造力去分享更有趣/价值的内容，从而吸引更多的观众自发加入社区，逐渐形成社区的繁荣。

不难想象，一个不断扩大的生态系统将带来源源不断的 DOK 需求。根据简单的供需关系，在供应总量不变的情况下，在达到供需平衡临界值之前，DOK 的价值和价格将不断提升。

我们坚信，只要这个生态是有活力的并且是可持续发展的，那么 DOK 作为生态的血液，将是有实际需求支持的，也是有真正价值的。基于 DOK，Detok 平台的用户可以享受以下平台功能：

创作者：

- 创作者通过发布短视频和直播或者 DOK 奖励，且视频内容好，点击观看转发量大，获得 DOK 奖励越高。
- 直接获得来自粉丝赠予礼物收入的 70%，所有创作者收入以智能合约的形式直接进入创作者的钱包，粉丝的礼物以支付 DOK 的形式进行支付。
- 以通过发展新成员加入社区的方式获得 DOK 奖励。
- 可以通过积累平台 DOK、播出时长、礼物收入等方式提高等级从而获得额外的 DOK。
- 以 DOK 的形式支付房间带宽费用以及其他第三方服务。
- 通过质押 DOK 发起借贷，筹备资源开始自己的网红生涯或进阶。

观众：

- 可以通过发展社区成员的方式获得 DOK 收入。
- 通过购买创作者版权获得版权对应的广告收入，广告收益以 DOK 结算。

- 观众观看视频可获得 DOK 奖励，时长越长奖励越高
- 视频转发获得 DOK 奖励，转发量越大获得奖励越高
- 可以观看/分享平台广告获得 DOK 收入。
- 可使用 DOK 支付虚拟礼物。
- 通过积累平台 DOK、礼物支出等方式提高等级从而获得额外的 DOK。
- 可以通过参与社区活动，发展社区获得社区的 DOK 奖赏。
- 可使用 DOK 支付商品。

广告商：

- 通过广告商店可以根据网红的影响力自由选择与网红的业务合作。广告商通过购买 DOK 来支付进行广告投放。
- 可以在商城上架商品进行售卖，开设商城需要质押 DOK 作为店铺押金。
- 广告商可以支付 DOK 对流量大的视频内容进行广告投放。

四、Detok 业务模型

首先需要声明，Detok (DOK) 是一个开放的、具备良好可扩展性的、面向短视频与直播创意产业的区块链基础设施。这意味着，基于 Detok，人们有机会构建丰富的针对特定场景的业务应用。

Detok (DOK) 业务模型，包含了 Detok 的区块链底层框架，及构建于其上，业务模型是 Detok 团队当前规划的疆界。生态构建中的更多可能，留给未来和其他参与者。

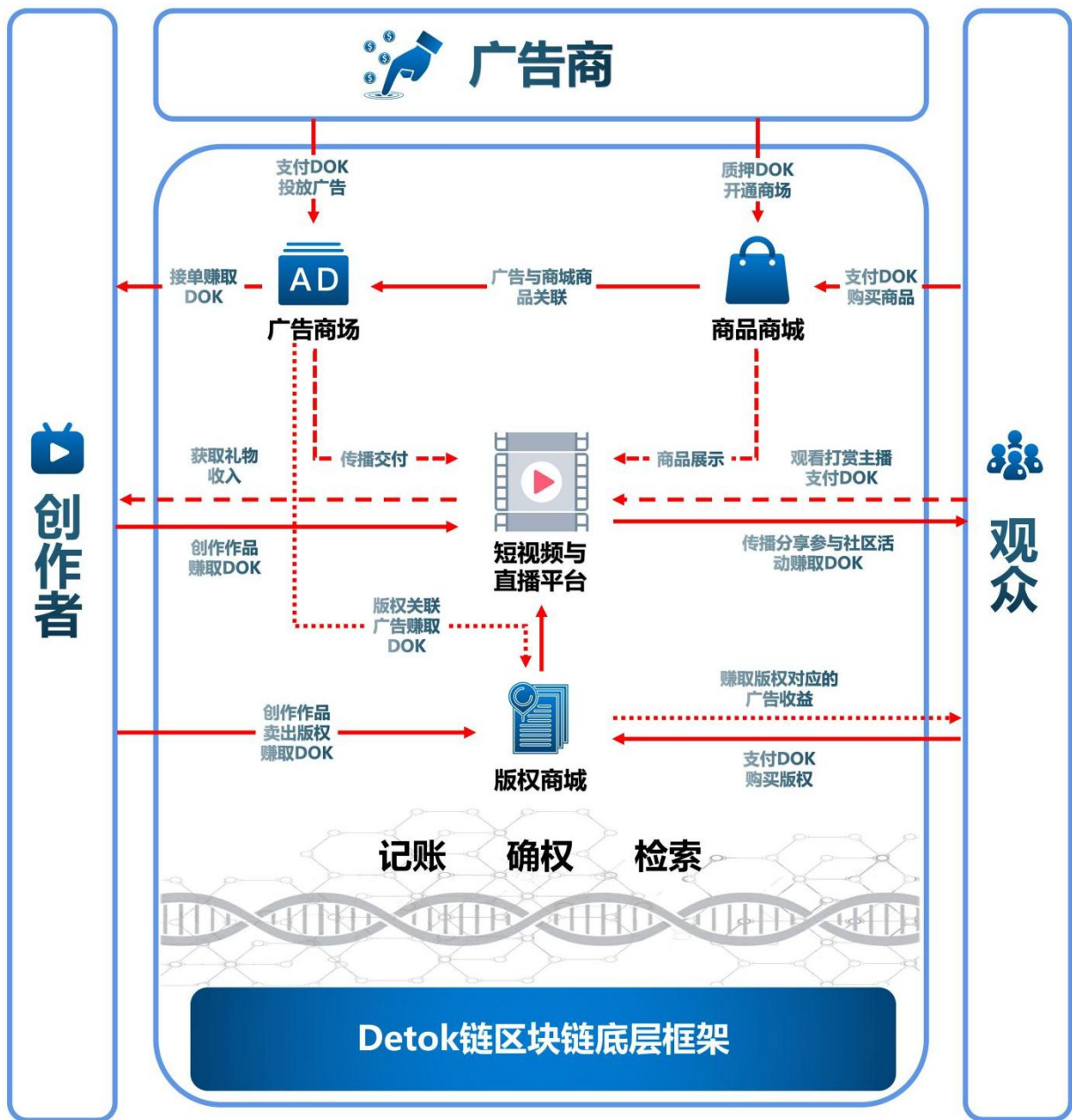


图 1 Detok (DOK) 整体业务模型框架

Detok (DOK) 业务模型主要包含 2 个方面。第一，面向所有链上的创作者，提供一个基础服务，使得所有短视频与直播能够简单、快捷、低成本的完成原创声明和版权登记，同时，提供一个用户体验良好的创作者产权管理系统，让所有的创作者能够一站式的管理自己的创作者产权；第二，持续发掘/甄别高潜力的原创创作者短视频与直播，同时为他们提供良好的变现渠道，帮助创作者尽快获得收益。这分别对应了业务模型框架图中的广告商城与商品商城。

整体业务模型包含以下几个部分：

1、短视频与直播平台

创作者和观众直接互动的场所，主要包括娱乐短视频与直播和游戏短视频与直播。任何希望进行内容传播与分享的人都可以申请开通短视频与直播，当然前提是要遵守平台及社区公约。虚拟礼物商店供社区成员购买并在观看短视频与直播的过程中用来赠予版权拥有者。该礼物可以是重复购买的，也可以是独一无二的。独一无二的礼物将会被记录在区块链上，收到礼物的创作者可以借助区块链技术进行永久性珍藏。

2、版权商店

版权商店，既是基于 Detok 搭建的版权业务核心基础应用，同时又是 Detok 体系本身不可或缺的一部分，它是 Detok 上的独特存在，它使得 Detok 本身具备独特的竞争优势和价值。它的核心价值在于，利用区块链特有的可信数据环境特性，让创作者完成原创权利声明和版权登记，为后续投资交易和商业化奠定基础。同时，和区块链版权登记作为一个整体的创作者产权管理系统，让原创权利拥有者能够清晰明了的掌握自己的版权资产。

基于 Detok 成为一个重要的纽带，将行业上下游连接在一起。从而将优质创作者和更大范围、更精准、更专业的投资者连接在一起。以区块链技术、智能合约等为基础，实现权属的流转过程追溯、收益分红管理等，使得创作者专注与作品本身，同时作品更早变现、创作者更早获益。利用大众投资，使优质作品更好浮现。将资金和创作者短视频与直播更好结合，利于更长期、多元的商业化。而这些最终都将帮助实现 Detok 团队一直期待的“重塑短视频与直播价值链”。

3、广告商城

这是 Detok 业务模型的重要的衔接一环，包括两个部分：服务广场及需求广场。

服务广场是任何创作者或者版权拥有者都可以在服务广场里出售自己播出短视频或直播过程的中的广告位。同样的，广告商也可以在需求广场自己发布广告要求由创作者进行认领。Detok 设立拥有收益回报机制，通过 Detok 的智能合约来实现短视频与直播完成广告投放与同步发布。同时 Detok 的商业化团队也会监督、推动、挖掘、服务于短视频与直播版权拥有者商业化。以此构建一个良好的商业化和收益回报体系。

4、商品商店

商品商店，既是基于 Detok 搭建的短视频与直播平台商品交易核心基础应用，它是 Detok 体系重要一部分，它是为 Detok 上已经登记的商品提供直接面向用户的销售渠道，它使得 Detok 本身具备独特的竞争优势和价值。商品商店能为创作者和广告商带来的好处是：短视频与直播中的商品直接变现。商品商城可以由创作者或者广告商通过质押 DOK 来开通。

5、区块链以及钱包

Detok 区块链底层框架，这是一套基于区块链技术，面向短视频与直播创意产业领域，创新短视频与直播的区块链底层技术体系。钱包用于社区成员将自己的数字资产存放其中。开放式的技术底层，允许平台在未来加载更多的扩展功能，比如小游戏等。基于 Detok 及其开放性，有机会做到融入其他类似短视频与直播消费场景的投资。

五、DOK 经济模型

为了网络良好运行和商业应用的需要，Detok (DOK) 发行 DOK，DOK 发行总量为 1000 万亿。DOK 是 Detok 的原生数字货币。它可以衡量和体现 Detok 上的数字经济行为，同时也是价值流通的媒介。DOK 既代表了 Detok 的使用权也代表了所有权。使用 Detok 或 Detok 上的应用可能需要支付一定数额的 DOK，体现了使用权；持有 DOK，即代表拥有 Detok 的一部分，相当于持有 Detok 的所有权份额，能够参与到 Detok 治理的各个环节，体现了所有权。

1、DOK 价值基础

作为流通媒介 DOK 的主要用途是完成 Detok (DOK) 上的各种交易、支付手续费及部分有偿应用的使用费，如短视频与直播版权登记、短视频与直播版权交易、短视频与直播成品商品交易等。具体业务细节将在白皮书“业务模型”部分详述。

另外，DOK 还对应了一块非常重要的额外价值。Detok 团队将会用 DOK 的部分资金，在全球搜罗既有用户口碑、又有巨大潜力获得商业成功的创作者短视频与直播，购买其版权。一方面，这些创作者短视频与直播将直接成为 DOK 的价值基础，拥有 DOK，即代表拥有这些创作者短视频与直播相应比例的权益；另一方面，这些优质创作者短视频与直播将成为 Detok 上诸多应用的商业种子，尤其是我们正着重规划的创作者产权交易平台。

这些创作者的数量规模预计在 10~20 个左右，期望涵盖拥有较多受众的方向。我们期待这些创作者未来能够在商业上获得可观的回报，也期望通过这些创作者短视频与直播的成功，最终回报 Detok 的 DOK 持有者。对于这些创作者短视频与直播，Detok 团队将尽力扶持，提供一系列创作者短视频与直播孵化服务，挖掘它们在不同领域和产业方向的价值。

长期来看，随着发展与成熟，Detok 必将逐步支撑起一个以 DOK 为流通媒介的价值体系，包含交易支付结算、金融和创作者产权交易与转移等。这给 DOK 的价值基础带来了更大的想象空间。

2、生态激励机制

Detok (DOK) 的愿景是“重塑短视频与直播价值链”。激励短视频与直播创作，高效实现短视频与直播价值回归，是构建 Detok 生态的重要目标。Detok 使用 DOK 进行生态激励，总量 40% 的 DOK，即 400 万亿 DOK 将在未来的时间里，按照预定的发行曲线持续生成，用来奖励 Detok 生态上的各参与贡献者，包括创作者、观众、传播者及投资者。这种激励方式，不仅使得短视频与直播的价值快速流通，高效回报，鼓励更多的原创创作者持续创作高价值的短视频与直播，更让每一环的参与者都可获得收益，维护 Detok 生态的稳定发展。

透过这种激励方式，总量 40% 持续产生的 DOK 不再按照算力 (POW) 或权益 (POS) 进行分配，而是依据 Detok 生态持续繁荣发展的不同需求，按照对 Detok 生态的贡献程度和影响力，正相关的按照一定权重和比例进行分配。

3、difi 挖矿与利润回购

为保持 Detok 符合市场需求的流动性，DOK，约 33% 通过 difi 挖矿激励产生，这部分的发行方案，是以新区块产生为基础。Detok 将在 heco 和 bsc 上开发智能合约，并提供 10 万亿 DOK 对应 150 万 USDT 的 difi 挖矿早期流动池。每个平台各放 50%，即 5 万亿 DOK 和 75 万 USDT。用户可以用 USDT 兑换 DOK，并通过质押 DOK 挖矿获得 DOK。

DOK 的生产曲线，以年为单位，每年匀速衰减。第一年，每天产生约 2739.726 亿个 DOK，

第一年合计共挖出 10 万亿枚 DOK；第二年，每天产生约 1369.863 亿个 DOK；第二年合计共挖出 5 万亿枚 DOK；第三年后，以此类推，每年挖矿奖励减半。每天根据用户抵押 DOK 数量比例平均获得 DOK 挖矿奖励。

同时 Detok 将平台所有利润 100%回购 DOK。Detok 的主要利润来源于：

- 直播打赏平台分成 (30%归 Detok)
- 广告流量变现 (80%归视频版权拥有者, 20%归 Detok)
- 主播带货分成收益
- 借贷服务手续费
- 其它

4、分配方案

1、40%的 DOK (400 万亿) 通过生态激励产生，主要用于奖励那些对于 Detok 生态繁荣做出正向贡献的用户。

2、1%的 DOK (10 万亿) 将分配给 Detok 个人顾问和机构顾问，分 4 年解锁完。每月平均解锁上市流通。

3、5%的 DOK (50 万亿) 分配给战略合作伙伴，主要用于奖励 Detok 社区的卓越贡献者，和 Detok 早期应用的开发者；

4、34%的 DOK (330 万亿) 通过 difi 挖矿激励产生，主要用于奖励那些提供流动性的贡献的行为。

5、20%的 DOK (200 万亿) 分配给 Detok 创始团队和极早期贡献者，他们是为 Detok 的早期发展提供资源和技术的支持者，支付 DOK 作为回报；分配将分 4 年解锁完，每月平均解

锁上市流通。

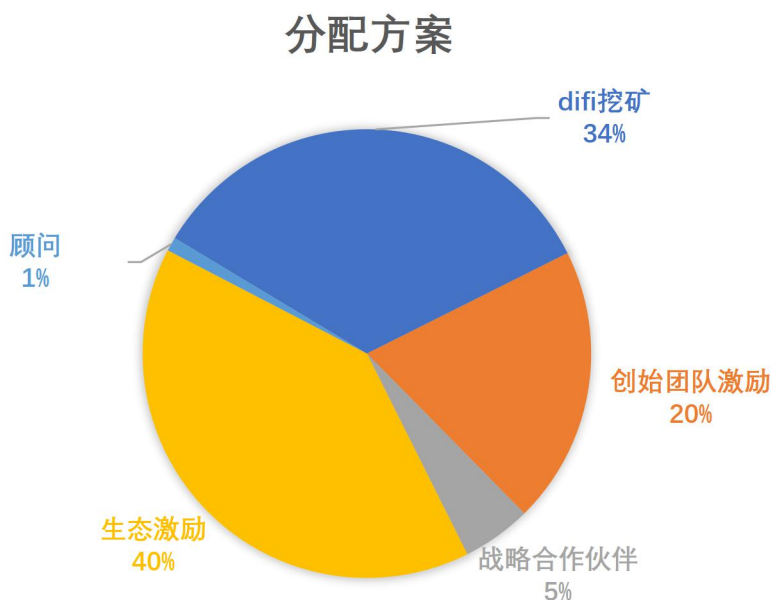


图 2 分配方案

六、Detok 治理结构

1、Detok 基金会的设立

Detok 基金会 (以下简称“基金会”) 致力于 Detok 的开发建设和透明治理倡导及推动工作, 促进开源生态社会的安全、和谐发展。

基金会主要目标是保证 Detok 社区项目的可持续性、管理有效性及募集资金的安全性。基金会由开发人员和职能委员会组成, 组织架构主要由决策委员会、代码审核委员会、财务及人事管理委员会和市场及公共关系委员会组成。

基金会成立初期，决策委员会由 Detok 核心开发人员和运营成员组成。

2、DOK 基金会治理架构

基金会治理架构包含了针对日常工作和特殊情况的操作流程和规则。

Detok 基金会组织架构包括（如下图）：

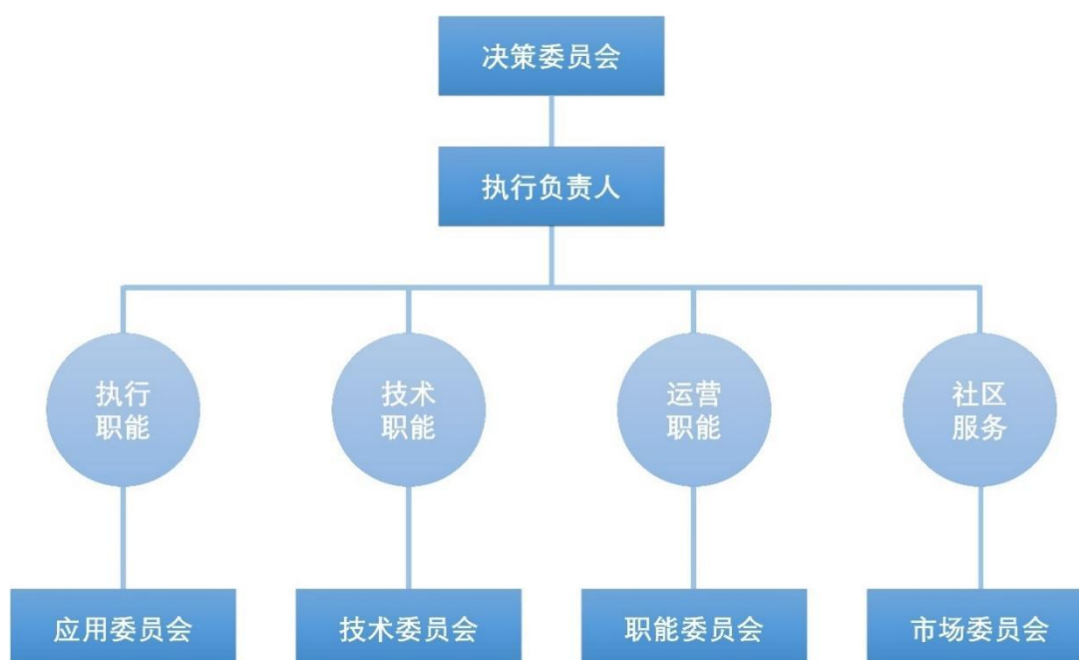


图 3 Detok 基金会组织架构

3、Detok 交易安全及审计

交易安全：

- Detok 通过区块链共识、不可篡改等技术以及数字签名、终端用户加密钱包等安全手段确保用户账户及资金安全；
- 区块链交易平台提供金融级安全的数据存储、网络、平台等资源的高效整合，将数据、应用、交易集成到区块链云中，构建安全交易网络环境。

审计:

- 基金会投委会将保持高标准的诚信和道德的商业行为标准;
- 遵守相关的法律法规及行业自律原则;
- 提供透明的财务管理;
- Detok 每年会邀请国际知名第三方审计机构对 Detok 基金会的资金使用、成本支出、利润分配等定期进行审计和评估;
- DOK 将并无保留公开发布第三方机构评估和审核结果。

七、团队成员

Detok 团队成员大部分毕业于国际知名院校, 具有世界 500 强的工作经验。分别来自短视频与直播运营、互联网技术开发、精准营销以及知名金融机构。

团队具备强大的线下短视频与直播资源整合能力和粉丝社区运营能力, 能够确保平台在短时间内形成一定规模的生态体系, 伴随着平台短视频与直播时间和开播次数的发展, 能较为顺畅的构建出庞大社区人数规模, 进而形成巨大的支付需求。

在不同阶段对社区通过有针对性的个性化运营, 既能保证整个平台生态的健康、可持续发展, 又对早期社区加入者提供了最大限度的获益保障。

Detok 团队将在项目代币互换结束后以最短的时间完成 Detok 客户端上线工作, 最快的速度围绕 Detok 建立起社区, 并得到诸多创作者和观众的支持。